

POLITIČKI MARKETING

Odluka o cenama i uslovima emitovanja izbornog -
propagandnog sadržaja u političkim kampanjama



Cenovnik oglašavanja

	TERMIN	Eura / sekundi
1	Jutarnji program -Budilnik 4:45-7:00	32.00
2	Jutarnji program -Prve Info 7:00-8:30	44.00
3	Jutarnji program -Info jutro 8:30-10:05	52.00
4	Kolegijum I	80.00
5	Izbor urednika	44.00
6	Kolegijum II	80.00
7	Bez garda/Da se ne lazemo/Otvoreni studio	44.00
8	Serije	52.00
9	Srpski dnevnik	60.00
10	Politički kviz	44.00
11	Specijal serijala EXATLON	
	neposredno pre i nakon emitovanja serijala seča	80.00
12	Nocni programski sadržaj od 00:00-4:45	100.00
		32.00

*** Cena je iskazana bez PDV-a isti se naknadno obračunava

*** Cene je u eurima i ista se obračunava po
srednjem kursu NBS-a na dan fakturisanja

Uslovi emitovanja:

Ugovaranje i plaćanje se realizuje isključivo sa direktnim oglašivačem ili posredstvom ovlašćene marketinške agencije

Komercijalni agencijski uslovi u slučaju političke angažovanosti se ne primenjuju već se dogovaraju direktno

Materijal za emitovanje mora biti dostavljen najkasnije 24h pre emitovanja

Dužina spota ne može biti kraća od 5 sekundi

Za naručenu poziciju u bloku, cena spota po sekundi se uvećava za 10%

Izborno propagandni sadržaj biće emitovan u skladu sa Pravilnikom REM-a, Zakonom o oglašavanju, Zakonom o elektorskim medijima, Zakonom o javnim medijskim servisima, Zakonom o javnom informisanju i internim aktima